

**Задания второго тура регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.**

11 класс

Время выполнения заданий второго тура — 150 минут

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Занесите свои ответы в таблицу.

1.1. Экономическая политика автаркии предусматривает использование бартерных операций без проведения расчетов в валюте.

1.2. В российском законодательстве не используется ценз оседлости.

1.3. Субурбанизация — процесс увеличения численности пригородных зон.

1.4. В марксистской теории классовообразующим признаком выступает наличие собственности на средства производства.

1.5. Главной отличительной чертой политической деятельности является ее воздействие на все без исключения сферы жизни общества.

2. «Форма государства».

Ватикан, Саудовская Аравия, Оман, Бруней, Куба.

2.1. Назовите признак, который объединяет все перечисленные государства по форме, кроме одного, являющегося исключением.

2.2. Назовите государство, которое вы определили как лишнее.

2.3. Объясните ваш выбор.

3. «Продажа доли».

Во время брака супругами Зинаидой и Михаилом Добровыми была приобретена квартира. В процессе расторжения брака судом было вынесено решение о разделе этой квартиры между супругами в равных долях. Зинаида решила продать свою долю знакомому, Копейкину, у которого собранных денег хватает только на долю.

3.1. Кто должен быть извещен о предстоящей сделке?

3.2. Как называется право, реализация которого предусмотрена в извещении из вопроса 3.1.?

3.3. В какой форме должна быть заключена сделка между Зинаидой и Копейкиным?

4. «Подельники и квартира».

Пятаков и Рублев договорились совершить хищение имущества из квартиры Десяткова. В назначенное время на машине Пятакова они подъехали к дому, где находилась квартира Десяткова. Пятаков остался в машине, а Рублев пошел «на дело». Во время попытки открыть дверь квартиры Рублев был замечен соседкой по лестничной клетке, которая поинтересовалась, что он делает. Рублев ответил, что он ее новый сосед, купил квартиру у Десяткова и пока не совсем разобрался с ключами. Соседка, удовлетворенная ответом, удалилась в магазин. Рублев вскрыл квартиру и собрал в сумку все ценное, что нашел, и вернулся в машину. Подельники довольные гладко прошедшим делом отъехали от дома.

4.1. Какая форма хищения усматривается в действиях Пятакова и Рублева?

4.2. Кем являются Пятаков и Рублев с точки зрения института соучастия?

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

5. «Зонты с логотипом».

Андрей планирует открыть свой бизнес на рынке брендированной продукции. Он собирается производить и продавать зонты с логотипом.

Компания Андрея может осуществлять производство зонтов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые зонты у поставщиков, брендировать их и продавать. Информация о возможных показателях деятельности компании отображена в таблице:

Таблица

Сведения о показателях деятельности
в части производства и продажи зонтов с логотипом

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка зонтов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	10 000	10 000
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 000	1 000
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	500	700
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 600 000	2 100 000

5.1. Определите точки безубыточности для обоих сценариев реализации проекта Андрея. Приведите формулу для расчетов.

5.2. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта для двух сценариев его реализации. Приведите формулу для расчетов.

5.3. Сделайте вывод о том, какой сценарий реализации проекта Андрея будет выгоднее по критерию запаса прочности.

5.1.1. Решение.

5.1.2. Ответ.

5.2.1. Решение.

5.2.2. Ответ.

5.3. Вывод.

6. «Равновесие».

Функция спроса определяется формулой $Q_d = 3000 - 40P$, функция предложения задана формулой $Q_s = 2100 + 50P$.

6.1. Вычислите равновесную цену (руб.) и равновесный объем продаж данного товара (ед.). Представьте расчеты.

6.2. Что произойдет с количеством реализованного товара на рынке, если государство установит налог на покупку товара в размере 9 руб.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

6.1.1. Решение.

6.1.2. Ответ.

6.2.1. Решение.

6.2.2. Ответ.

7. «Пропаганда».

Прочтите текст и выберите из предложенного списка утверждения, которые являются неверными с точки зрения автора текста.

Надо признать, что пропаганда, та, что ведется не от имени государства, а в частном секторе, неразрывно связана с демократией. Исторически сложилось так, что там, где устанавливается демократический режим, под разными формами появляется и пропаганда. Этого невозможно избежать, так как демократия по природе своей предполагает обращение к общественному мнению в условиях конкуренции между партиями. Эти политические партии, чтобы добраться до власти, вынуждены в поисках избирателя использовать пропаганду. Напомним также о том, что массы, призванные вершить историю именно благодаря установлению демократических порядков, управляемы и направляемы с помощью пропаганды. Именно так власть защищает себя от посягательств со стороны частных интересов и антидемократических партий. Этот факт достоин того, чтобы подробно проанализировать, почему осуществляемая с широчайшим размахом современная пропаганда обязана своим возникновением и своим существованием демократическому строю. Во время войны 1914 года впервые в политических целях были использованы рекламные возможности СМИ, а также наблюдались попытки найти более эффективные методы психологического воздействия: на фоне весьма посредственных средств влияния на массы со стороны Германии, методы, используемые французской, английской и американской сторонами, стали мощным стимулом развития пропаганды. Следует добавить к этому ленинскую пропаганду, бесспорно демократическую на первых этапах, которая внесла свой значительный вклад, доведя практически до совершенства технологии работы с населением. Итак, вопреки тому, что некоторые пытаются утверждать, вовсе не авторитарные режимы в первую очередь заинтересованы в подобных методах управления массами, хотя, конечно, со временем и они прибегнут к подобной практике, буквально не зная меры.

А) Автор размышляет о том, как связаны между собой демократический режим и пропаганда.

Б) Демократический режим и пропаганда не совместимы.

В) Во время Первой мировой войны Германия эффективно использовала пропагандистский ресурс.

Г) Пропаганда — исключительная прерогатива государства

Д) Пропаганду в демократическом государстве можно рассматривать как защитный инструмент в борьбе государства со всевозможными антидемократическими проявлениями

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

8. «Кибернетический врач» и тест Тьюринга

В рамках реконструкции больницы, направленной на повышение качества медицинского обслуживания, была осуществлена закупка роботов с функцией Эмоционального Искусственного Интеллекта — кибернетических врачей. Согласно информации от производителя, эти роботы способны предоставлять всестороннюю квалифицированную помощь и поддержку пациентам, включая использование своих эмоциональных возможностей.

Главный врач больницы после года эксплуатации этих роботов вошел в экспертный совет по подготовке теста Тьюринга¹ для такого типа технологий. В своем исследовании он поставил перед собой три вопроса и получил ответы на них.

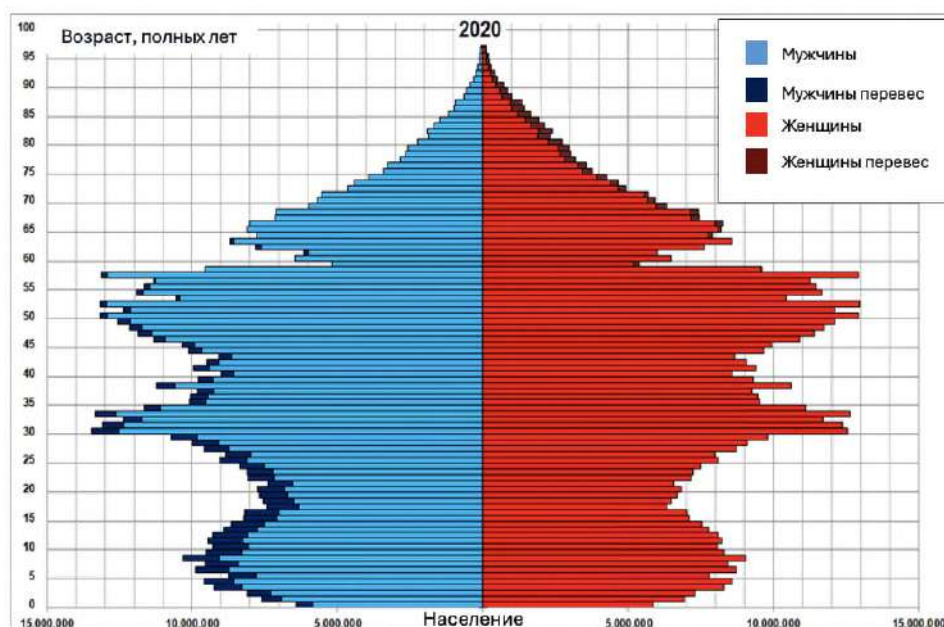
Укажите, какие ответы он получил на каждый вопрос.

8.1. Какие основные функции может выполнять Эмоциональный Искусственный Интеллект (ЭИИ) во взаимодействии с пациентом, чтобы успешно пройти тест Тьюринга? Назовите ОДНУ из таких функций.

8.2. Какие задачи НЕ может решать Эмоциональный Искусственный Интеллект (ЭИИ) во взаимодействии с пациентом по сравнению с врачами людьми? Назовите ОДНУ из таких задач.

8.3. Есть ли какие-то потенциальные риски или недостатки использования роботов с Эмоциональным Искусственным Интеллектом (ЭИИ) в медицинской практике? Назовите ОДИН из таких рисков или недостатков.

9. Изучите данные диаграммы и выполните задания.



¹ Стандартная интерпретация этого теста звучит следующим образом: «Человек взаимодействует с одним компьютером и одним человеком. На основании ответов на вопросы он должен определить, с кем он разговаривает: с человеком или компьютерной программой. Задача компьютерной программы — ввести человека в заблуждение, заставив сделать неверный выбор». Все участники теста не видят друг друга. Если судья не может сказать определённо, кто из собеседников является человеком, то считается, что машина прошла тест.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

9.1. На основе анализа демографической пирамиды сделайте вывод об уровне и типе социально-экономического развития страны.

9.1.1. Анализ.

9.1.2. Вывод.

9.2. Какие экономические проблемы придется решать стране, анализ половозрастного состава которой приведен на диаграмме? Назовите ДВЕ такие проблемы.

9.3. Сформулируйте ДВЕ возможные меры государственной политики для решения сложившейся в стране демографической ситуации.

10. «Деревья в лесу».

Прочитайте отрывок из произведения И. С. Тургенева «Отцы и дети». Выполните задания.

«Анна Сергеевна помолчала.

— И так-таки у вас ни капельки художественного смысла нет? — промолвила она, облокотясь на стол и этим самым движением приблизив свое лицо к Базарову. — Как же вы это без него обходитесь?

— А на что он нужен, позвольте спросить?

— Да хоть на то, чтоб уметь узнавать и изучать людей.

Базаров усмехнулся.

— Во-первых, на это существует жизненный опыт; а, во-вторых, доложу вам, изучать отдельные личности не стоит труда. Все люди друг на друга похожи как телом, так и душой; у каждого из нас мозг, селезенка, сердце, легкие одинаково устроены; и так называемые нравственные качества одни и те же у всех: небольшие видоизменения ничего не значат. Достаточно одного человеческого экземпляра, чтобы судить обо всех других. Люди, что деревья в лесу; ни один ботаник не станет заниматься каждой отдельной березой».

Или согласитесь, или опровергните суждение героя произведения Базарова о том, что у всех людей одни и те же нравственные качества. Приведите ДВА аргумента для объяснения вашей позиции.

11. «Островное государство».

Маленькое тихоокеанское государство Чунга-Чанга состоит из двух островов. На острове Чунга проживает одна тысяча человек, которые всегда лгут. На острове Чанга проживают две тысячи человек, которые всегда говорят правду. В связи с угрозой затопления острова Чунга из-за таяния полярных льдов правительство Чунга-Чанга провело референдум, согласны ли граждане государства, чтобы все жители затапливаемого острова переселились на остров Чанга. Всем жителям был задан один и тот же вопрос: «Согласны ли вы с тем, что все жители страны будут жить на острове Чанга?» Вот как распределились ответы островитян:

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Остров	«Да»	«Нет»
Чунга	80%	20%
Чанга	60%	40%

Президент Чунга-Чанги утверждает, что большинство граждан согласны с предложением жить на острове Чанга.

11.1. Определите, на каком из двух островов он проживает. Аргументируйте свой ответ.

11.2. Каково общее соотношение сторонников и противников переселения? Аргументируйте свой ответ.

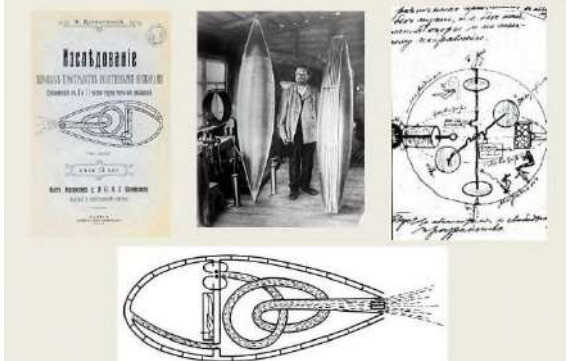

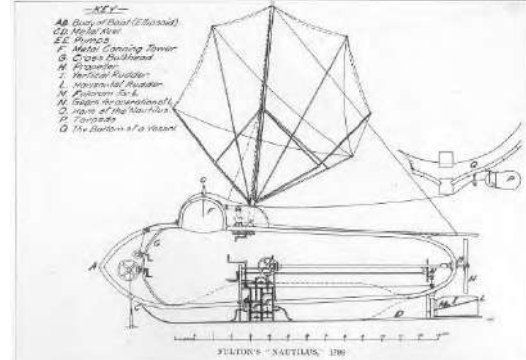

12. «Социальные практики».

Рассмотрите представленные изображения и выполните задания.

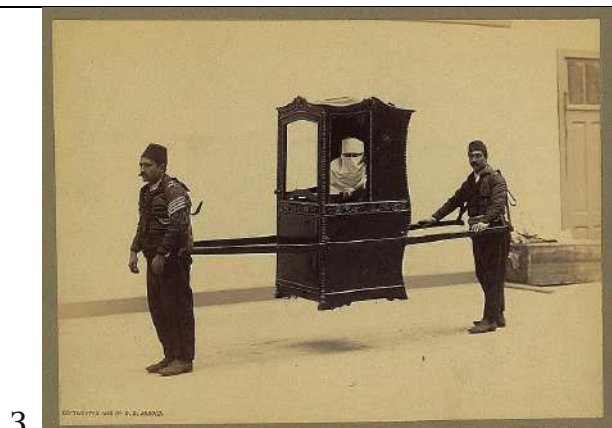
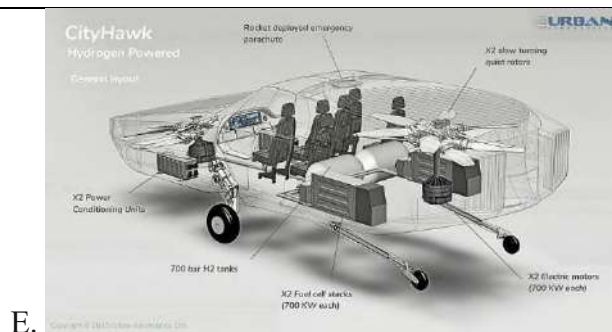
12.1. Одно из приведенных изображений имеет иную функцию, чем все остальные. Определите его и объясните свой выбор.

12.2. Определите общую функцию для всех остальных изображений.

12.3. Оставшиеся 9 изображений могут быть объединены в три равные группы. Объясните свой выбор. Ответ запишите в таблицу.

<p>А.</p> 	<p>Б.</p> 
<p>В.</p> 	<p>Г.</p> 

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**



12.3.

Группа	Изображение (буква)	Принцип группировки
1		
2		
3		

13. «Портрет микрозаемщика».

Осенью 2023 и 2024 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел социологическое исследование, посвященное изучению клиентов микрофинансовых организаций (МФО).

Познакомьтесь с кратким описанием результатов исследования и выполните задания.

Второй тур регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г. 11 КЛАСС

Целевая аудитория исследования — те, кто уже пользовался услугами микрофинансовых организаций в течение последних 3 лет. Основным методом выступил интернет-опрос по вероятностной панели. Участники панели рекрутируются в ходе ежедневного всероссийского телефонного (САТІ) опроса «Спутник», который проводится по случайной выборке номеров из полного списка мобильных телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Всего в 2023 году было опрошено 1216 респондентов, в 2024 году — 1239. На *Рисунках 1, 2, 3, 4* представлены результаты исследования.

Рисунок 1.

Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, отметьте три основные причины, почему Вы обращались в микрофинансовую организацию (МФО), а не в другую финансовую организацию?» (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от текущих заёмщиков, ТОП-5 ответов, затруднились ответить 22%)



Рисунок 2.

Распределение ответов на вопрос «Припомните, пожалуйста, за последние три года на какие цели Вы брали займы или рассрочки в микрофинансовой организации (МФО)?» (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от числа заёмщиков, ТОП-5 ответов, затруднились ответить 23%)



**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Рисунок 3.

Распределение ответов на вопрос «Поговорим о последнем займе в микрофинансовой организации (МФО), который Вы брали. Какие утверждения верно описывают ситуацию, как Вы брали этот заём?» (закрытый вопрос, любое число ответов, % от текущих заёмщиков)



**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Рисунок 4.

Распределение ответов на вопросы «Перед тем как подать заявку Вы проверяете юридический статус организации, в которой хотите взять заём или нет?», «Как именно Вы проверяете юридический статус организации?»



13.1. Исходя из представленных данных, какие обоснованные предположения можно выдвинуть относительно социального положения, заемщиков МФО? Дайте обоснованный ответ, ссылаясь на результаты опроса.

13.2. Какие различия в принятии решения о займе наблюдаются у клиентов МФО в 2023 и 2024 году? Чем они могут быть обусловлены? Аргументируйте ответ, исходя из данных опроса.

13.3. Корректен или некорректен следующий вывод по итогам исследования: «Каждый четвертый из опрошенных заемщиков находится в группе риска недобросовестных действий со стороны МФО». Дайте развернутый ответ, ссылаясь на результаты опроса.

13.4. Опираясь на результаты исследования, укажите какие действия характерны для «рационального заемщика» МФО? Укажите не менее 2-х позиций.

13.5. Опираясь на результаты исследования, укажите какие действия характерны для «нерационального заемщика» МФО? Укажите не менее 2-х позиций.