

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1.1. Прямая демократия предполагает опосредованное участие граждан в процессе властвования.

1.2. При оплате медицинских услуг и приобретении медикаментов можно вернуть часть затраченных денежных средств с помощью социального налогового вычета по НДФЛ.

1.3. Социальная поляризация — это размывание различий общественных групп, предполагающее сокращение социальной дифференциации.

1.4. Брачный договор можно заключать как до государственной регистрации брака, так и в любое время в период брака. Брачный договор между лицами, вступающими в брак, считается заключенным с момента его подписания сторонами.

1.5. Пропедевтика — термин, означающий дисциплину, которая должна стать заключительной при изучении определенной науки

2. Ниже перечислены организации, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации. Разделите их на две группы по институциональному признаку. Озаглавьте каждую колонку таблицы в соответствии с этим признаком.

Государственная Дума, Российский союз промышленников и предпринимателей, Совет Федерации, «Союз женщин России», Министерство иностранных дел, КПРФ, Министерство обороны Российской Федерации, «Единая Россия».

1.	2.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

3. «Однажды в городе Ветрогорск»...

На парковку ресторана города Ветрогорска въехала довольно красивая красная ауди. В ресторане у нашего героя была назначена встреча с тремя знакомыми по одному фитнес-клубу, которые так же, как и он, искали возможности для вложения своих капиталов.

Максим, так зовут нашего героя, с детства увлекался философией. Особенно ему нравились работы Джона Локка «Два трактата о правлении» и Шарля Луи Монтескьё «О духе Законов». Эти тексты помогли ему не только с выбором профессии, но и в осуществлении профессиональной деятельности. В 2007 году он окончил Государственный экономический университет, защитил диссертацию и получил степень кандидата экономических наук. Будучи доцентом факультета муниципального управления, он является и членом правления Союза промышленников и предпринимателей. С 2011 года занялся торговлей нефтью и нефтепродуктами, а с начала 2020-х годов — инвестициями в российские сырьевые компании. В 2013 году портфель активов бизнесмена пополнился нефтяной компанией в Северном автономном округе страны. В 2014 году основал группу компаний «Золотой запас», основным направлением деятельности которой является добыча золота в четырех месторождениях. Сейчас Максим планирует реализовать инвестиционный проект с привлечением заемных источников финансирования. После оценки кредитоспособности компании банком ему была одобрена кредитная линия в объеме 8 млрд руб.

На встречу с ним пришли Алексей, Мария и Никита.

Мария родилась в городе Ярилове, имеет два высших образования по специальности «Геодезия и картография» и «Юриспруденция». Среди ее увлечений особое место всегда занимали литература и история. Она наизусть знает стихи Г. М. Державина и увлекается чтением исторических работ Н. М. Карамзина. Возможно, именно эти ее увлечения во многом сформировали ее как вдумчивого, последовательного человека, который опирается на накопленный опыт.

В 2011 году Мария зарегистрировалась в качестве индивидуального предпринимателя и стала заниматься в основном операциями с недвижимым имуществом, включая операции со своей и чужой недвижимостью. Она редкий специалист, который сочетает глубокое понимание земли и юридические тонкости. Больше 10 лет ее ИП занимается управлением чужим имуществом:

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

она знает рынок аренды, проблемы ЖКХ и заботы владельцев премиальной недвижимости.

Мария состоит в браке с мэром г. Ветрогорск. Замужество расширило ее административные связи и понимание градостроительных перспектив. Но именно личный опыт и профессиональная подготовка подтолкнули ее к созданию собственного проекта.

Статус жены мэра и сопутствующие ему знакомства позволили ей увидеть, что состоятельные люди устали от тесных квартир и проблемных соседей, а жизнь в обычном коттеджном поселке или городском доме сопряжена с неудобствами: любопытство соседей, невозможность обеспечить приватность, низкое качество управления территорией. Проведя анализ рынка, Мария поняла, что в регионе остро не хватает мест, где продумана не только архитектура, но и безопасность и грамотный менеджмент. Она захотела создать место, где могла бы жить сама с комфортом и где ее дети будут в безопасности.

Для реализации инвестиционного проекта компании Марии одобрили кредит в объеме 5 млрд руб.

Алексей родился в городе Лесокамск. Он очень рано осознал ценность дружбы, коллективной работы, всегда занимался творчеством. В школе организовал театр и самой удачной своей постановкой считал спектакль по книге Томаса Мора «Утопия». После школы поступил в строительный колледж, где изучал столярное мастерство. В студенческие годы начал изготавливать изделия из дерева, продавая их на местном рынке.

В начале 2000-х годов организовал небольшую столярную мастерскую, затем стал владельцем мебельной фабрики. В 2012 году закончил университет в Ветрогорске. Со временем расширил производство и основал собственный бренд «Деревянные традиции», выпускающий эксклюзивную мебель. Его компания в Ветрогорске имеет несколько производственных цехов и шоурумов, а также поставяет продукцию в крупные города страны.

Когда Алексей вышел на рынки крупных городов, он начал работать в условиях жестких контрактных сроков. Если цех производит партию стульев для сетевого отеля или ресторана, под эту партию нужно освободить место. Из-за нехватки склада готовая продукция часто стоит «на выходе», блокируя запуск нового заказа, что таит в себе угрозу простоев, авралов и штрафов за задержку поставки премиальным клиентам.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

Алексей понимает важность закупок. Древесина (особенно экологически чистая, на которой специализируется бренд) — товар сезонный и требующий условий хранения. Необходимо иметь возможность сделать большой запас качественной доски, когда цена на нее низкая (например, зимой). Беда, если нет места для правильной сушки и акклиматизации материалов, тогда приходится покупать материал «с колес», мелкими партиями и по розничным ценам, что бьет по себестоимости эксклюзивной мебели.

Для организации инвестиционного проекта Алексей присмотрел пустырь недалеко от своего производства.

Никита родился в 1990 г. в городе Ветрогорске в семье известного политического деятеля и получил экономическое образование в престижном вузе столицы. Он прекрасно знает английский язык, стажировался в Гарвардском университете, слушал лекции профессоров, которые были учениками и последователями Роберта Нозика, его увлекали идеи, изложенные в знаменитой работе философа «Анархия, государство и утопия». Начал карьеру в крупной международной консалтинговой фирме, где быстро проявил себя как талантливый специалист по инвестициям и недвижимости. После нескольких успешных проектов Никита почувствовал желание изменить свою жизнь и работать самостоятельно. Он отправился путешествовать по миру и в конце концов нашел место для постоянного проживания на экзотическом острове. Никита интересуется трендами на рынке недвижимости и консультирует клиентов удаленно.

Работа в международной консалтинговой фирме научила Никиту одному важному правилу: «деньги должны делать деньги». Годы анализа чужих инвестиционных проектов показали ему, что самый надежный способ сохранить и приумножить капитал в беспокойное время — это качественная коммерческая недвижимость.

Вдохновение, найденное на экзотическом острове, подтолкнуло его к мысли: истинная свобода — это когда твой доход не привязан к почасовой оплате твоего труда. Инвестиционный проект в сфере недвижимости стал для Никиты логичным шагом: это способ превратить свои знания о рынке недвижимости в стабильный пассивный доход, который будет финансировать его путешествия и новые проекты.

Для запуска бизнеса у Никиты есть 60 млн руб.

При выборе локации для своего проекта Никита руководствуется следующими критериями: 1) высокий и диверсифицированный трафик; 2) наличие

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

платежеспособного спроса; 3) понятная и устойчивая структура арендаторов, обеспечивающая интересы местных жителей и работников производств с невысокими средними заработными платами в регионе; 4) низкие риски (политические, социальные, экологические); 5) невысокая «цена входа».

Максим, Алексей, Мария и Никита ранее уже провели несколько встреч для того, чтобы обсудить новости о перспективных проектах, которые могли бы быть интересны с точки зрения инвестирования. В этот раз Максим собрал приятелей, чтобы рассказать о возможности вложиться в следующие проекты:

1) «Жилой комплекс эконом-класса»

Концепция проекта предусматривает инвестиции в строительство и ввод в эксплуатацию многосекционного жилого комплекса комфорт-класса свыше 16 этажей с подземным паркингом и коммерческими помещениями на первых этажах (стрит-ритейл), что обеспечит инфраструктурой будущих жителей и создаст дополнительные точки дохода. Общая площадь комплекса — 85 000 кв. м. (наземной площади). Целевой аудиторией проекта выступают семьи; покупатели, улучшающие жилищные условия; инвесторы.

Финансирование: Собственные средства инвестора (70%) и проектное финансирование банка (30%) по ставке 22% годовых.

Бюджет проекта (CAPEX): 21,6 млрд руб.

Ключевым фактором экономии является близость строящегося объекта к ТЭЦ, что существенно снижает затраты на технологическое присоединение к инженерным сетям. В долгосрочной перспективе компания рассматривает выход на биржу.

Текущая и финансовая деятельность: валовая выручка оценивается в 51,58 млрд руб. за счет продажи жилых (65 000 кв. м по 550 000 руб./кв. м) и коммерческих площадей, а также реализации 4 300 машиномест в паркинге.

2) «Золотая миля»

Концепция проекта предусматривает инвестиции в строительство и ввод в эксплуатацию элитного коттеджного поселка закрытого типа на 50 домовладений с управляющей компанией и общей инфраструктурой (спортклуб, зоны отдыха). Проект предусматривает продажу земельных участков с подрядом (строительство домов «под ключ») и самостоятельное строительство владельцами по индивидуальным проектам.

Целевая аудитория: семьи с высоким доходом, желающие переехать за город; инвесторы, планирующие перепродажу или сдачу в аренду; покупатели премиальной недвижимости.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

Финансирование смешанное: собственные средства инвестора (30%) + проектное финансирование (банк) под 20% годовых (премиальный сегмент считается менее рискованным, чем массовая застройка).

CAPEX: 11,5 млрд руб.

Выручка: 20,6 млрд руб. (продажа домов, участков, аренда инфраструктуры).

3) «Сдача в аренду коммерческого помещения»

Концепция проекта предусматривает приобретение в собственность нежилых помещений на первых этажах жилого комплекса (уже построенного и заселенного). Планируется косметический ремонт и сдача помещения в аренду под несколько форматов (кофейня, аптека, пункт выдачи заказов) либо единому арендатору («якорный» арендатор — продуктовая сеть). В долгосрочной перспективе — владение и получение пассивного дохода (аренда) и продажа актива (перепродажа как готового бизнеса спустя некоторое время).

Целевая аудитория проекта — частные инвесторы (физические лица с капиталом), малый бизнес (выход на свои площади), паевые инвестиционные фонды.

Финансирование: собственные средства (100%)

CAPEX: 50 млн руб.

Выручка: арендный доход ~2,15 млн руб./год + продажа объекта за 44 млн руб. в 2030 г.

4) «Строительство склада класса В+»

Концепция проекта предусматривает строительство и ввод в эксплуатацию современного складского комплекса класса В+ на землях промышленного назначения. Проект предусматривает возведение здания площадью 10 000 кв. м с высокими потолками и зонами погрузки. Основная цель — использование склада для размещения сырья, материалов и готовой продукции с последующей продажей актива в конце 5-летнего периода.

Целевая аудитория проекта: логистические операторы, дистрибьюторы, производственные компании, инвестиционные фонды.

Финансирование: собственные оборотные средства

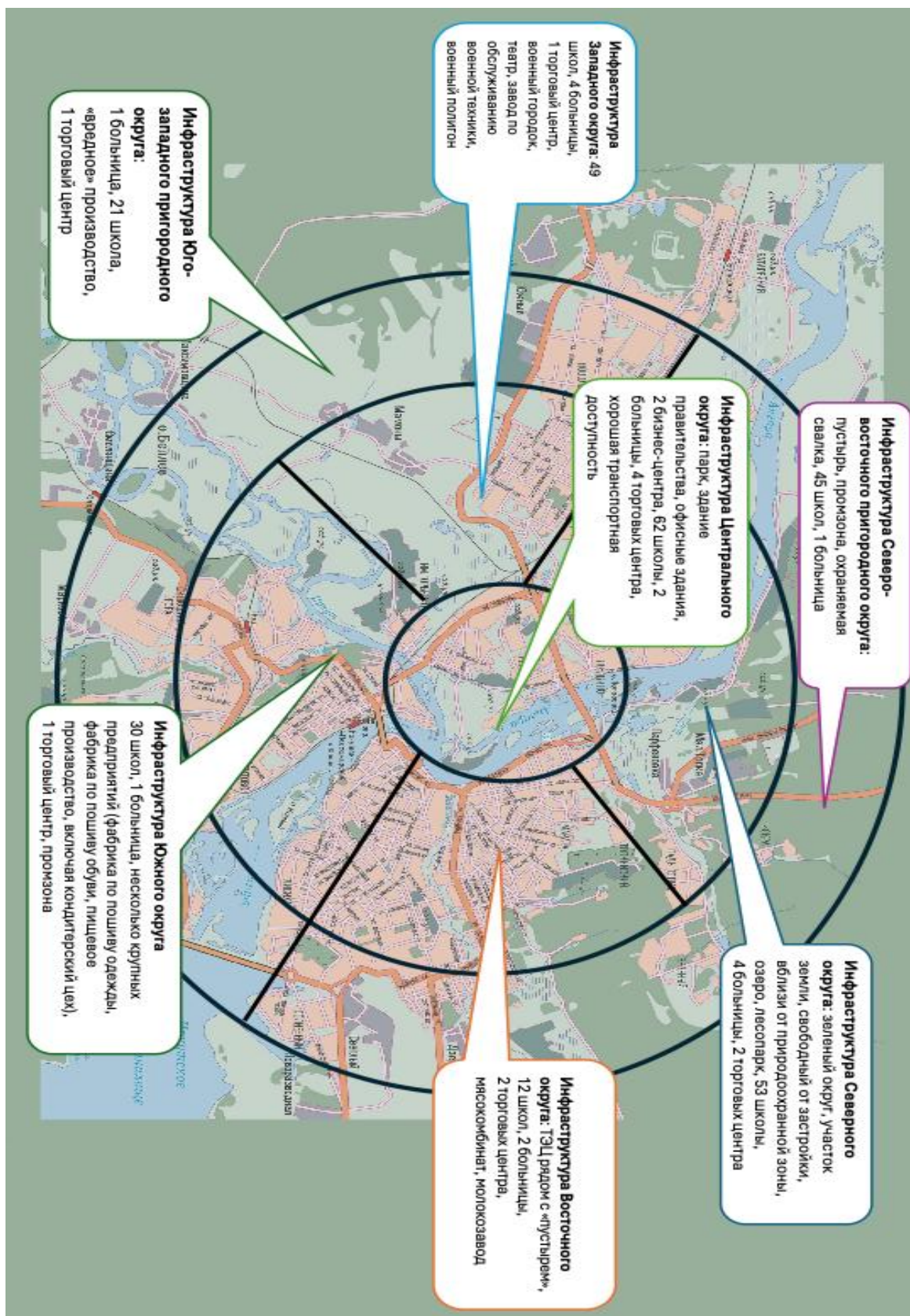
Бюджет (CAPEX): 300 млн руб.

Выручка: Продажа объекта за 1 млрд руб. в 2030 г.

Ознакомившись с данными и картой, разобрав возникшие вопросы, участники встречи должны сделать выбор проекта и подобрать ему локацию реализации. **Какой именно выбор сделал каждый из них, предстоит определить вам. Прежде чем вы ответите на этот вопрос, выполните задания по социологии, экономике, праву, которые Вам помогут.**

Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС

КАРТА ГОРОДА ВЕТРОГОРСК



**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

Выполнив их, заполните таблицу:

1. Укажите, какой из представленных проектов выбрал каждый из инвесторов и в каком округе Ветрогорска он планирует его реализовать?

ВАЖНО: проекты реализуются в разных административных округах, каждый инвестор выбирает один уникальный проект (дублирование не допускается).

2. Обоснуйте свой выбор, исходя из:

а) особенностей округов;

б) фактов биографии;

3. Определите ценностные (идейные) предпочтения участников, опираясь на конкретные факты биографии каждого из инвесторов.

4. Определите фамилию каждого инвестора, если известно, что наши инвесторы — Максим, Мария, Алексей и Никита — расположились за столом следующим образом:

1) тот, кто выбрал проект сдачи в аренду коммерческих помещений, сидит между инвесторами с фамилиями Коваль и Снигирь;

2) инвестор, выбравший проект в Восточном округе, сидит напротив инвестора по фамилии Снигирь;

3) фамилия инвестора, выбравшего проект в Северном округе, — Федоровых;

4) один из наших инвесторов носит фамилию Лебедь.

Используя ответы на предыдущие задания, определите соответствие между именем и фамилией наших инвесторов (фамилии у всех разные). Объясните решение.

	1	2	3	4	5	6	7
	Инвестор	Название проекта	Округ	Особенность округа	Факты биографии	Ценностные (идейные) предпочтения	Фамилия инвестора
1							
2							
3							
4							
5	Обоснование выбора фамилии:						

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

3.1.–3.3. ЗАДАНИЯ ПО СОЦИОЛОГИИ, ЭКОНОМИКЕ И ПРАВУ

Важно: чтобы Вам легче было ответить на вопросы по социологии, экономике и праву, познакомьтесь с приведенной ниже справочной информацией.

3.1. СОЦИОЛОГИЯ

Распределение населения округов по полу и возрасту

Информация представлена в процентном соотношении возрастных групп соответствующих округов к полу респондентов

Округа	Пол	0–17 лет	18–34 лет	35–59 лет	60+ лет
Центральный округ	Муж.	10,1	21,5	41,2	27,2
	Жен.	9,9	20,8	40,6	28,7
Северный округ	Муж.	12,5	22,1	30,7	34,7
	Жен.	11,8	21,5	30,1	36,6
Восточный округ	Муж.	12,7	22,3	30,8	34,2
	Жен.	12,2	21,8	30,3	35,7
Западный округ	Муж.	13,2	22,7	31,1	33,0
	Жен.	12,8	22,2	30,6	34,4
Южный округ	Муж.	12,6	22,4	30,9	34,1
	Жен.	12,1	21,9	30,4	35,6
Северо-Восточный пригородный	Муж.	12,9	22,5	31,0	33,6
	Жен.	12,5	22,0	30,5	35,0
Юго-Западный пригородный	Муж.	13,0	22,6	31,2	33,2
	Жен.	12,6	22,1	30,7	34,6

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

Социально-экономические показатели округов

Округ	Численность без- работных зарегистрированных в органах службы занятости (на конец года), тыс. человек	Среднеду- шевые де- нежные доходы населения, руб. в ме- сяц	Среднеду- шевые по- требитель- ские рас- ходы населения, руб. в месяц	Номинальная начисленная зарботная плата работни- ков организа- ций, руб. в ме- сяц
ЦО	7.8	157 978	89 754	78989
СО	12.4	115 145	75 927	57572
ВО	1.1	102 039	67 131	51019
ЗО	1.3	117 103	78 051	58551
ЮО	14.2	92 350	50 312	46175
Северо-Восточ- ный пригородный	15.6	80 302	47 452	40151
Юго-Западный пригородный	1.5	101 498	65 983	50749

Справочно: прожиточный минимум, установленный для трудоспособного населения на текущий год = **31 940 рублей.**

Показатели преступности

Округ	Коэффициент преступности на 100 тыс. чел.	Коэффициент виктим- ности населения на 100 тыс. лиц
ЦО	110	28
СО	100	25
ВО	130	33
ЗО	90	23
ЮО	140	35
Северо-Восточный пригородный	210	53
Юго-Западный пригородный	190	48

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

Экологические характеристики округов

Округ	Показатели качества воздуха		Показатели качества почвы
	Концентрации вредных веществ	Предельно допустимая концентрация (ПДК)	Уровень химического загрязнения почвы
ЦО	Среднее повышение CO ₂ , NO _x	Повышена	Средний
СО	Нормальный	Норма	Низкий
ВО	Повышенные концентрации РМ ₁₀	Превыш.	Повышенный
ЗО	Нормальный	Норма	Низкий
ЮО	Частичное превышение РМ ₂₅	Норма	Средний
Северо-Восточный пригородный	Повышенные концентрации NO ₂ , SO ₂ , твердых частиц РМ ₂₅	Превышение по ряду компонентов, таких как тяжелые металлы и углеводороды	Очень высокий
Юго-Западный пригородный	Высокие концентрации СО	Превыш.	Очень высокий

Показатели миграции

Административный округ	Прибыло мигрантов	Выбыло мигрантов	Миграционный прирост (+)/убыль (-)
Центральный	32 450	28 760	+3 690
Северный	38 200	34 150	+4 050
Восточный	45 600	41 200	+4 400
Западный	6 500	5 800	+700
Северо-Восточный пригородный	10 200	8 600	+1 600
Юго-Западный пригородный	10 400	9 800	+600
Южный	42 100	38 500	+3 600

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

3.1.1. Семья с двумя детьми школьного возраста ищет комфортный район для проживания с развитой социальной инфраструктурой. **Какие три округа им следует рассмотреть в первую очередь, а какие три — не стоит рассматривать вообще? Ответ аргументируйте.**

3.1.2. Составьте социально-демографический портрет жителей Центрального округа, выделив не менее трех ключевых характеристик:

3.1.3. Если бы Вас попросили назвать округ с наиболее высоким риском социального неблагополучия, какой из них Вы выделили бы в первую очередь? Ответ аргументируйте.

3.1.4. Рассчитайте сальдо миграции для этого района.

3.1.5. Определите медианный размер номинальной заработной платы по г. Ветрогорску. Объясните, что показывает это число и как его можно интерпретировать при сравнении округов.

3.1.6. Проанализируйте социально-экономические показатели Северо-Восточного пригородного округа. Какие показатели выглядят противоречиво, если исходить из общей картины доходов населения? Чем это может быть обусловлено? Назовите ДВА возможных фактора.

3.2. ЭКОНОМИКА:

3.2.1. Для каждого из проектов рассчитайте чистый денежный поток (NCF) и кумулятивный (накопленный) денежный поток (CF). Приведите формулы для расчета. Итоговые показатели впишите в таблицы.

**1) «Жилой комплекс эконом-класса»: Прогноз движения
денежных средств (Cash Flow):**

Период	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денежный поток (CF)
2026	-11 500 млн руб.	-		
2027	-10 500 млн руб.	-		
2028	-5 000 млн руб.	+31 000 млн руб. (эскроу)		
2029	-1 400 млн руб. (закрытие юр. обязательств)	+11 000 млн руб.		
2030	- 1 700 млн руб.	+9 580 млн руб.		

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

2) «Золотая миля»: Прогноз движения денежных средств (Cash Flow):

Период	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денежный поток (CF)
2026	-8 000 млн руб.	-		
2027	-6 500 млн руб.	-		
2028	-3 500 млн руб.	+8 500 млн руб. (эскроу)		
2029	-2 300 млн руб.	+7 000 млн руб.		
2030	-200 млн руб.	+5 100 млн руб.		

3) «Сдача в аренду коммерческого помещения»: Прогноз движения денежных средств (Cash Flow):

Период	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денежный поток (CF)
2026 (1п)	30 млн руб. (покупка + юридическое сопровождение)	-		
2026 (2п)	12 млн руб. (ремонт + непредвиденные расходы)	-		
2027	2 млн руб.	2,15 млн руб. (аренда)		
2028	2 млн руб.	2,15 млн руб. (аренда)		
2029	2 млн руб.	2,15 млн руб. (аренда)		
2030	2 млн руб.	2,5 млн руб. (аренда) + 44 млн руб. (продажа)		

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

4) «Строительство склада класса В+»: Прогноз движения денежных средств (Cash Flow):

Пе- риод	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денеж- ный поток (CF)
2026	-200 млн руб.	-		
2027	-80 млн руб.	-		
2028	-40 млн руб. (до- стройка)	-		
2029	-40 млн руб.	-		
2030	-40 млн руб.	1500 млн руб. (продажа)		

3.2.2. Определите коэффициент рентабельности инвестиций по NCF (без учета ставки дисконтирования) для каждого из проектов. Приведите формулы для расчета.

3.2.3. Чем отличается чистый денежный поток от чистой прибыли? Охарактеризуйте данные показатели, объясните разницу.

3.2.4. Определите простой срок окупаемости для каждого из проектов. Приведите формулы для расчета.

3.3. ПРАВО:

3.3.1. Основной целью того из участников встречи, который планирует приобрести первые этажи, является сдача помещений в аренду и получение пассивного дохода. В чью собственность будут поступать арендные платежи, если через 2 года после приобретения помещений собственник вступит в брак? Свой ответ обоснуйте.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

3.3.2. Если участник встречи, решивший вложиться в жилой комплекс эконом-класса, будет привлекать денежные средства физических лиц для приобретения права собственности на помещения в многоквартирном доме, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию, то на основании какого договора он может это делать и в какой организационно-правовой форме должен находиться? Свой ответ обоснуйте.

3.3.3. Склад построен, на нем хранится готовая продукция. Гражданин Крутиков 1 марта на сайте увидел объявление о продаже товаров, где было указано, что товар находится на складе, доставка в Ветрогорск 3 дня, самовывоз со склада возможен в день заказа. Крутиков оплатил товар полностью онлайн и выбрал доставку курьером до двери в Ветрогорск. Деньги поступили на расчетный счет продавца. 4 марта, до того, как курьерская служба забрала товар со склада, на складе произошел пожар по вине электромонтажной организации (как было установлено позднее), которая производила ремонтные работы в здании склада по договору с владельцем склада и нарушила правила противопожарной безопасности. Вся партия товаров, предназначенных Крутикову, сгорела.

а) Кто несет убытки за сгоревший товар:

А) Владелец товара

Б) Покупатель

Свой выбор поясните.

б) Обязан ли владелец товара вернуть Крутикову деньги или поставить другой товар?

в) Должен ли Крутиков ждать пока владелец товара получит компенсацию от электромонтажной организации?

3.3.4. В какой очередности по общему правилу будут погашаться требования кредитора из платежа, не достаточного для погашения требования целиком?

1. Основная сумма долга

2. Проценты

3. Издержки кредитора по получению исполнения

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

4. «Чуждость миру».

Немецкий философ Одо Марквард (1928–2015) в докладе 1984 г. «Эпоха чуждости миру?» (Отечественные записки, № 6, 2003) формулирует 5 тезисов о современном обществе.

Ниже приведен текст рассуждения с частично сохраненными *Тезисом* и 5 аргументами, а также 5 изображений, иллюстрирующих каждый аргумент.

Проанализируйте материалы и заполните таблицу. Обоснуйте выбор изображений в качестве иллюстраций к аргументу в одном предложении.

Текст

Наше время имеет много названий. Среди них — (1) (*укажите одно возможное название*)... Я введу еще одно: наше время можно назвать также **эпохой чуждости миру**.

Новой является как раз специфическая для нашего века черта: *Тезис* (2). Я называю ее тахогенной чуждостью миру, тахогенной — потому что она есть результат увеличившейся скорости (от *гр. tachos* — «скорость») изменений, претерпеваемых современной действительностью. Позвольте мне охарактеризовать его по пяти параметрам.

А1) Опыт — это единственное средство против чуждости миру, но теперь оно больше не действует.

А2) Чем научнее становится опыт в нашем мире, тем более мы должны полагаться на веру, мы вынуждены — и именно потому, что в настоящее время опытные знания становятся все более научными, — все больше брать их на веру исключительно понаслышке.

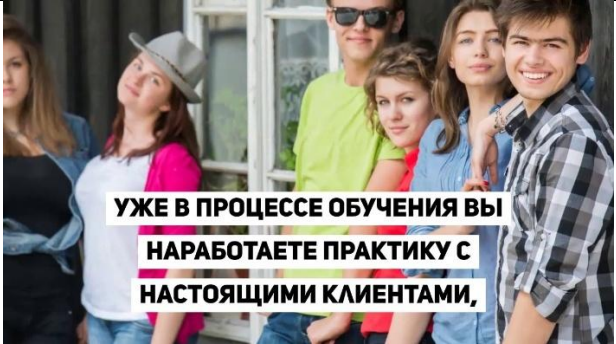
А3) Современный человек, больше не приобретает свой опыт самостоятельно, он должен создавать культуру замещения опыта, что требует все большей обученности.

А4) Сегодня мы постулируем и оплачиваем — тех, кто вводит постулаты: это не только представители математической статистики, но и специалисты по мечтам.

А5) Ожидание — не защищенное и не контролируемое больше опытом — становится безмерным. Мир, где в будущем все меньше будет повторяться то, что было в прошлом, и где, следовательно, в будущем все меньше (причем в ускоряющемся темпе) будет оставаться от его прошлого истока.

По всем вышеназванным причинам современная эпоха становится тем, что я сказал: веком чуждости миру.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

1		2	
3		4	
5			

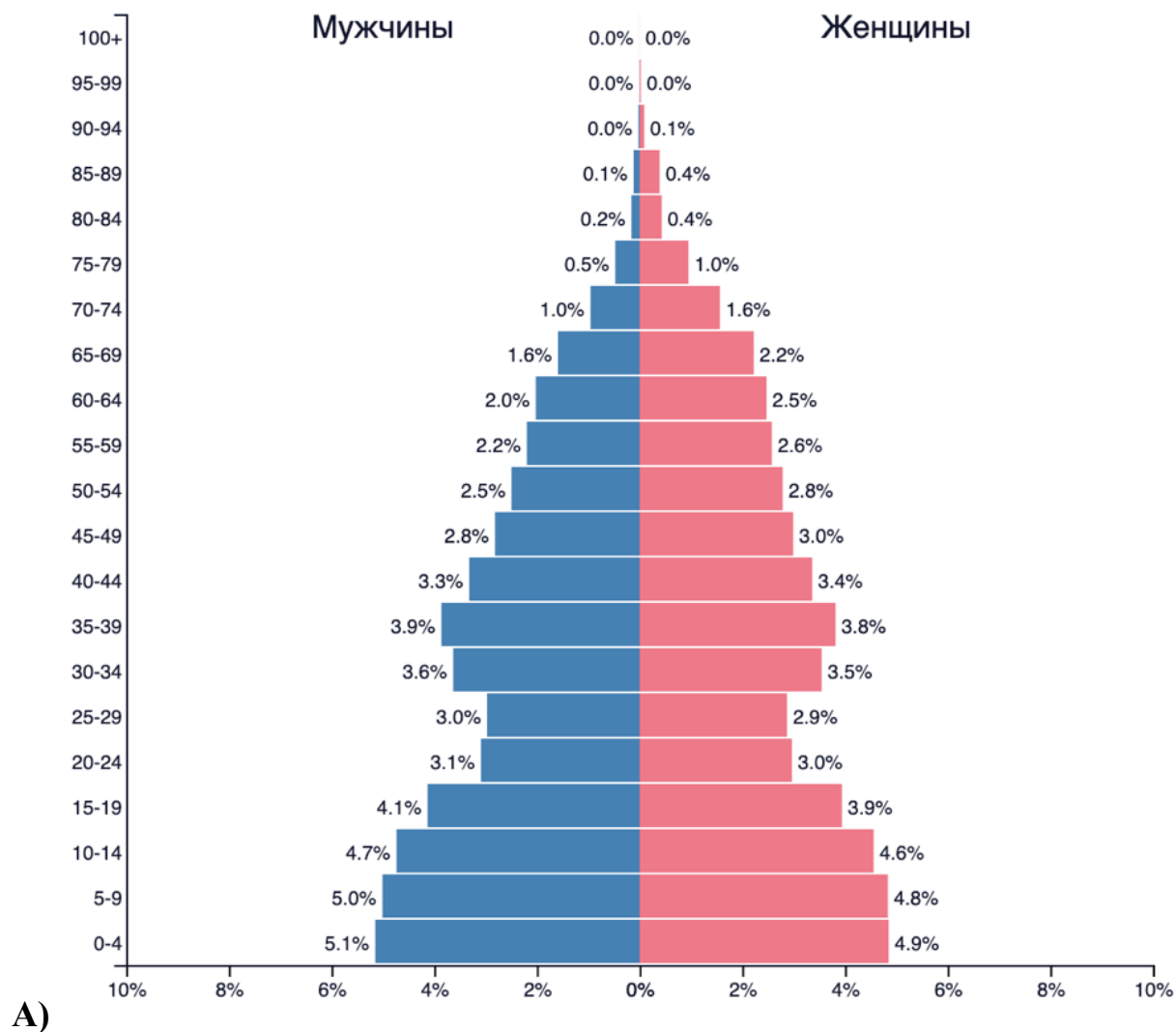
Ответ:

1. (укажите одно возможное название)		
2. Тезис		
3. Аргумент	4. Фото	5. Пояснение к аргументу
A1		
A2		
A3		
A4		
A5		

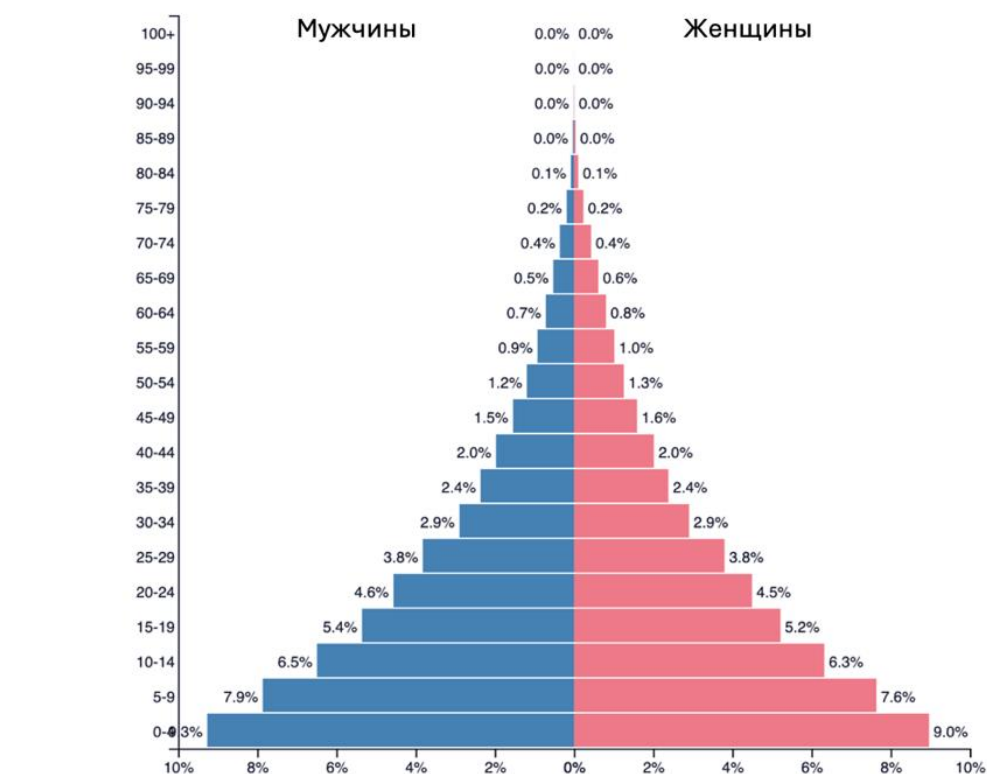
**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

5. «Код страны».

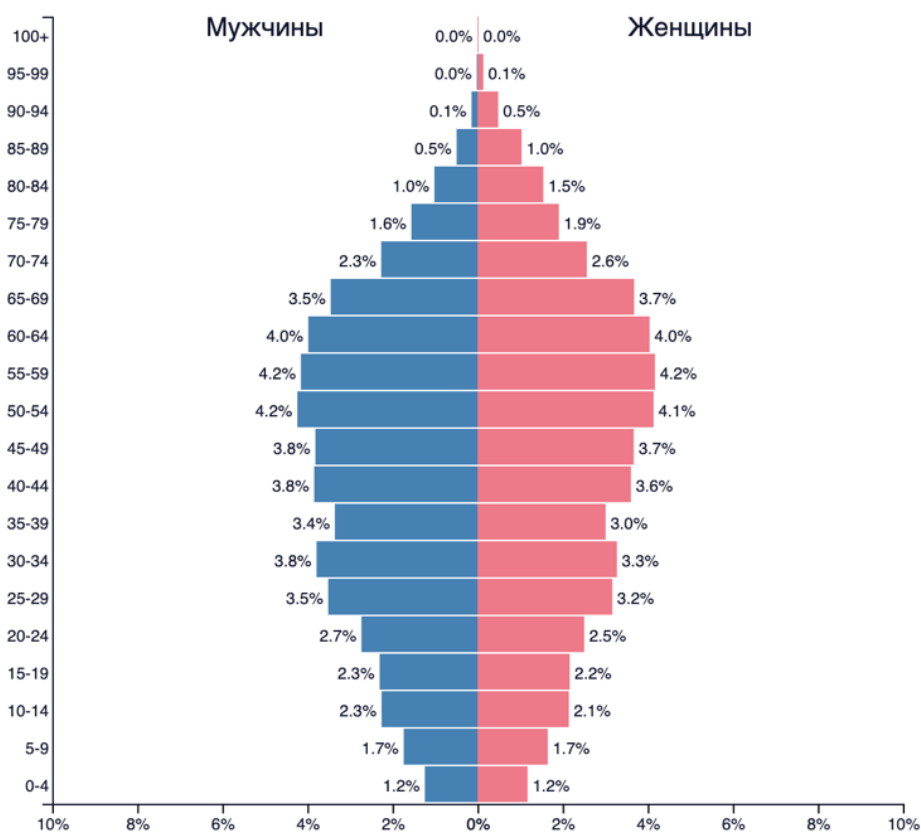
Перед вами демографические пирамиды, характеризующие три страны мира. **Познакомьтесь с их данными и выполните задания.**



Первый тур заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г. 10 КЛАСС



Б)



В)

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

5.1. Определите, какая демографическая пирамида соответствует описанию страны, приведенному ниже. Укажите тип выбранной демографической пирамиды. Приведите один аргумент с опорой на текст и пирамиду для обоснования своего выбора.

Эта страна демонстрировала динамичное социально-экономическое развитие, сочетая рост ключевых показателей с масштабными политическими реформами. Проводилась активная диверсификация экономики. Страна укрепляет международные позиции и запускает стратегические проекты. Достигнут значительный прогресс в сокращении бедности и росте ВВП на душу населения. Однако экономика в значительной степени зависит от экспорта сырьевых ресурсов. Реальные доходы населения чрезвычайно низкие, их рост не превышает 0,8% в год, а реальная безработица среди молодежи достигает 15%. В последние годы страна также сталкивается с устойчивым оттоком населения, особенно среди квалифицированных специалистов.

5.2. Укажите, к какой группе по уровню экономического развития относится определенная вами страна.

5.3. На основе анализа демографической пирамиды укажите ДВЕ социально-экономические опасности, с которыми обязательно столкнется данная страна.

5.4. Предложите одну конкретную меру социально-экономической политики, которая могла бы смягчить выявленные проблемы. Обоснуйте, почему предложенная мера будет эффективна именно в контексте демографической ситуации указанной страны.

5.4.1. Мера: _____

5.4.2. Обоснование: _____

6. «Onlife семья»

Познакомьтесь с описанной ситуацией и выполните задания.

«Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему».

«Анна Каренина» (1875) Л. Н. Толстой

Семья Онлайфиных состоит из мамы, папы, сына и дочери. Каждый из них использует ИИ. Папа планирует оптимальный семейный бюджет, мама — составляет диеты и заботится о здоровье, используя для этого гаджеты, дети — выполняют домашние задания и получают пятерки. Спустя полгода жизнь семьи Онлайфиных стала напоминать идеально отлаженный часовой механизм. Приложение «FamilyOptima», интегрировавшее данные всех членов семьи, достигло невероятных результатов: семейный капитал вырос на 15%, показатели холестерина у родителей пришли в норму, а электронные дневники детей были полны отличных оценок.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
10 КЛАСС**

Однажды папа заметил, что ИИ заблокировал категорию расходов «Досуг» и «Подарки» на ближайшие три месяца. На запрос «Почему?» система выдала: «Оптимизация долгосрочного благополучия на основе предиктивного анализа рисков».

Мама строго следует диетическому плану, который ИИ корректирует в реальном времени, считывая данные с ее биометрического браслета. Однажды, когда младшая дочь плакала из-за ссоры с подругой, мама вместо того, чтобы обнять ее ушла в другую комнату дышать, доверив утешение дочери чат-боту-психологу, потому что мамин браслет вывел уведомление, что уровень кортизола повысился и рекомендовал «дыхательную гимнастику в изолированном помещении для сохранения метаболического баланса».

Сын пишет блестящие эссе по литературе, используя ИИ для синтеза смыслов, но самостоятельно он не научился формулировать собственные мысли. Когда на прогулке в парке дети увидели раненую птицу, то они начали искать в смартфоне «правильный протокол действий при обнаружении биологического объекта с повреждениями».

На выходных ИИ назначил «Семейный час сплочения» с набором рекомендованных тем для обсуждения, однако собравшись в назначенное время члены семьи не нашли интересным для себя это общение.

6.1. Каким термином называют проблему отсутствия прозрачности в принятии решений ИИ (случай с бюджетом папы)? Объясните смысл термина.

6.1.1. Термин _____

6.1.2. Объяснение _____

6.2. Можно ли считать заботу мамы о семье добродетелью, если забота полностью подменена алгоритмом, в том числе в вопросах общения с детьми? Свой ответ обоснуйте.

6.3. Как в кейсе проиллюстрировано изменение человеческого опыта у детей на основе стирания границ между онлайн-рекомендацией и оффлайн-действием? Приведите ДВА примера.

6.4. К какому не совсем ожидаемому состоянию в связи с использованием ИИ пришла семья Онлайфиных? Свой ответ обоснуйте.

6.5. Верно ли утверждение о том, что приложение «FamilyOptima», интегрируя запросы семьи, становится членом семьи, оказывающим влияние на жизнь семьи как целого? Поясните свой ответ примером из кейса.