

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1.1. Ценовая дискриминация — это стратегия ценообразования, при которой на одну и ту же продукцию для разных категорий клиентов действуют разные цены.

1.2. Индуктивные методы в социологии предполагают, что общее знание логически выводится из частных случаев.

1.3. Если в государстве установлен режим абсолютной монархии, то глава государства имеет неограниченную власть.

1.4. Несовершеннолетний в возрасте 16 лет, который работает по трудовому договору, может быть признан полностью дееспособным (эмансипированным) только по решению суда и с обязательного согласия обоих родителей.

1.5. Основная идея теории сенсуализма заключается в том, что ощущения и восприятия не являются формой достоверного познания.

2. Ниже даны названия различных политических структур, которые существуют в современной России. В ряду есть две лишние структуры. Выпишите их названия. Объясните, почему они являются исключением и укажите основание, которое позволит объединить остальные.

Верховный суд Российской Федерации, Всероссийская политическая партия «Единая Россия», Совет Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, Общероссийский союз «Федерация Независимых Профсоюзов России»

2.1. Лишние: _____

2.2. Объяснение исключения: _____

2.3. Обоснование обобщения: _____

3. «Однажды в городе Ветрогорск»...

На парковку ресторана города Ветрогорска въехала довольно красивая красная ауди. В ресторане у нашего героя была назначена встреча с тремя знакомыми по одному фитнес-клубу, которые так же, как и он, искали возможности для вложения своих капиталов.

Максим, в 2007 году окончил Государственный экономический университет, защитил диссертацию и получил степень кандидата экономических наук. Будучи доцентом факультета муниципального управления, он является и членом правления Союза промышленников и предпринимателей. С 2011 года занялся торговлей нефтью и нефтепродуктами, а с начала 2020-х

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

годов — инвестициями в российские сырьевые компании. В 2013 году портфель активов бизнесмена пополнился нефтяной компанией в Северном автономном округе страны. В 2014 году основал группу компаний «Золотой запас», основным направлением деятельности которой является добыча золота в четырех месторождениях. Сейчас Максим планирует реализовать инвестиционный проект с привлечением заемных источников финансирования. После оценки кредитоспособности компании банком ему была одобрена кредитная линия в объеме 8 млрд руб.

На встречу с ним пришли Алексей, Мария и Никита.

Мария родилась в городе Ярилове, имеет два высших образования по специальности «Геодезия и картография» и «Юриспруденция». В 2011 году Мария зарегистрировалась в качестве индивидуального предпринимателя и стала заниматься в основном операциями с недвижимым имуществом, включая операции со своей и чужой недвижимостью. Она редкий специалист, который сочетает глубокое понимание земли и юридические тонкости. Больше 10 лет ее ИП занимается управлением чужим имуществом: она знает рынок аренды, проблемы ЖКХ и заботы владельцев премиальной недвижимости.

Мария состоит в браке с мэром г. Ветрогорск. Замужество расширило ее административные связи и понимание градостроительных перспектив. Но именно личный опыт и профессиональная подготовка подтолкнули ее к созданию собственного проекта.

Статус жены мэра и сопутствующие ему знакомства позволили ей увидеть, что состоятельные люди устали от тесных квартир и проблемных соседей, а жизнь в обычном коттеджном поселке или городском доме сопряжена с неудобствами: любопытство соседей, невозможность обеспечить приватность, низкое качество управления территорией. Проведя анализ рынка, Мария поняла, что в регионе остро не хватает мест, где продумана не только архитектура, но и безопасность и грамотный менеджмент. Она захотела создать место, где могла бы жить сама с комфортом и где ее дети будут в безопасности.

Для реализации инвестиционного проекта компании Марии одобрили кредит в объеме 5 млрд руб.

Алексей родился в городе Лесокамск. После школы поступил в строительный колледж, где изучал столярное мастерство. В студенческие годы начал изготавливать изделия из дерева, продавая их на местном рынке. В начале 2000-х годов организовал небольшую столярную мастерскую, затем

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

стал владельцем мебельной фабрики. В 2012 году закончил университет в Ветрогорске. Со временем расширил производство и основал собственный бренд «Деревянные традиции», выпускающий эксклюзивную мебель. Его компания в Ветрогорске имеет несколько производственных цехов и шоурумов, а также поставляет продукцию в крупные города страны.

Когда Алексей вышел на рынки крупных городов, он начал работать в условиях жестких контрактных сроков. Если цех производит партию стульев для сетевого отеля или ресторана, под эту партию нужно освободить место. Из-за нехватки склада готовая продукция часто стоит «на выходе», блокируя запуск нового заказа, что таит в себе угрозу простоев, авралов и штрафов за задержку поставки премиальным клиентам.

Алексей понимает важность закупок. Древесина (особенно экологически чистая, на которой специализируется бренд) — товар сезонный и требующий условий хранения. Необходимо иметь возможность сделать большой запас качественной доски, когда цена на нее низкая (например, зимой). Беда, если нет места для правильной сушки и акклиматизации материалов, тогда приходится покупать материал «с колес», мелкими партиями и по розничным ценам, что бьет по себестоимости эксклюзивной мебели.

Для организации инвестиционного проекта Алексей присмотрел пустырь недалеко от своего производства.

Никита родился в 1990 г. в городе Ветрогорске в семье известного политического деятеля и получил экономическое образование в престижном вузе столицы. Начал карьеру в крупной международной консалтинговой фирме, где быстро проявил себя как талантливый специалист по инвестициям и недвижимости. После нескольких успешных проектов Никита почувствовал желание изменить свою жизнь и работать самостоятельно. Он отправилась путешествовать по миру и в конце концов нашел место для постоянного проживания на экзотическом острове. Никита интересуется трендами на рынке недвижимости и консультирует клиентов удаленно.

Работа в международной консалтинговой фирме научила Никиту одному важному правилу: «деньги должны делать деньги». Годы анализа чужих инвестиционных проектов показали ему, что самый надежный способ сохранить и приумножить капитал в беспокойное время — это качественная коммерческая недвижимость.

Вдохновение, найденное на экзотическом острове, подтолкнуло его к мысли: истинная свобода — это когда твой доход не привязан к почасовой

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

оплате твоего труда. Инвестиционный проект в сфере недвижимости стал для Никиты логичным шагом: это способ превратить свои знания о рынке недвижимости в стабильный пассивный доход, который будет финансировать его путешествия и новые проекты. Для запуска бизнеса у Никиты есть 60 млн руб.

При выборе локации для своего проекта Никита руководствуется следующими критериями: 1) высокий и диверсифицированный трафик; 2) наличие платежеспособного спроса; 3) понятная и устойчивая структура арендаторов, обеспечивающая интересы местных жителей и работников производств с невысокими средними заработными платами в регионе; 4) низкие риски (политические, социальные, экологические); 5) невысокая «цена входа».

Максим, Алексей, Мария и Никита ранее уже провели несколько встреч для того, чтобы обсудить новости о перспективных проектах, которые могли бы быть интересны с точки зрения инвестирования. В этот раз Максим собрал друзей, чтобы рассказать о возможности вложиться в следующие проекты:
1) «Жилой комплекс эконом-класса»

Концепция проекта предусматривает инвестиции в строительство и ввод в эксплуатацию многосекционного жилого комплекса комфорт-класса свыше 16 этажей с подземным паркингом и коммерческими помещениями на первых этажах (стрит-ритейл), что обеспечит инфраструктурой будущих жителей и создаст дополнительные точки дохода. Общая площадь комплекса — 85 000 кв. м. (наземной площади). Целевой аудиторией проекта выступают семьи; покупатели, улучшающие жилищные условия; инвесторы.

Финансирование: Собственные средства инвестора (70%) и проектное финансирование банка (30%) по ставке 22% годовых.

Бюджет проекта (CAPEX): 21,6 млрд руб. Ключевым фактором экономии является близость строящегося объекта к ТЭЦ, что существенно снижает затраты на технологическое присоединение к инженерным сетям. В долгосрочной перспективе компания рассматривает выход на биржу.

Текущая и финансовая деятельность: валовая выручка оценивается в 51,58 млрд руб. за счет продажи жилых (65 000 кв. м по 550 000 руб./кв. м) и коммерческих площадей, а также реализации 4 300 машиномест в паркинге.

2) «Золотая миля»

Концепция проекта предусматривает инвестиции в строительство и ввод в эксплуатацию элитного коттеджного поселка закрытого типа на 50 домовладений с управляющей компанией и общей инфраструктурой (спортклуб, зоны отдыха). Проект предусматривает продажу земельных участков с подрядом (строительство домов «под ключ») и самостоятельное строительство владельцами по индивидуальным проектам.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

Целевая аудитория: семьи с высоким доходом, желающие переехать за город; инвесторы, планирующие перепродажу или сдачу в аренду; покупатели премиальной недвижимости.

Финансирование смешанное: собственные средства инвестора (30%) + проектное финансирование (банк) под 20% годовых (премиальный сегмент считается менее рискованным, чем массовая застройка).

CAPEX: 11,5 млрд руб. Выручка: 20,6 млрд руб. (продажа домов, участков, аренда инфраструктуры).

3) «Сдача в аренду коммерческого помещения»

Концепция проекта предусматривает приобретение в собственность нежилых помещений на первых этажах жилого комплекса (уже построенного и заселенного). Планируется косметический ремонт и сдача помещения в аренду под несколько форматов (кофейня, аптека, пункт выдачи заказов) либо единому арендатору («якорный» арендатор — продуктовая сеть). В долгосрочной перспективе — владение и получение пассивного дохода (аренда) и продажа актива (перепродажа как готового бизнеса спустя некоторое время).

Целевая аудитория проекта — частные инвесторы (физические лица с капиталом), малый бизнес (выход на свои площади), паевые инвестиционные фонды.

Финансирование: собственные средства (100%)

CAPEX: 50 млн руб. Выручка: арендный доход ~2,15 млн руб./год + продажа объекта за 44 млн руб. в 2030 г.

4) «Строительство склада класса В+»

Концепция проекта предусматривает строительство и ввод в эксплуатацию современного складского комплекса класса В+ на землях промышленного назначения. Проект предусматривает возведение здания площадью 10 000 кв. м с высокими потолками и зонами погрузки. Основная цель — использование склада для размещения сырья, материалов и готовой продукции с последующей продажей актива в конце 5-летнего периода.

Целевая аудитория проекта: логистические операторы, дистрибьюторы, производственные компании, инвестиционные фонды.

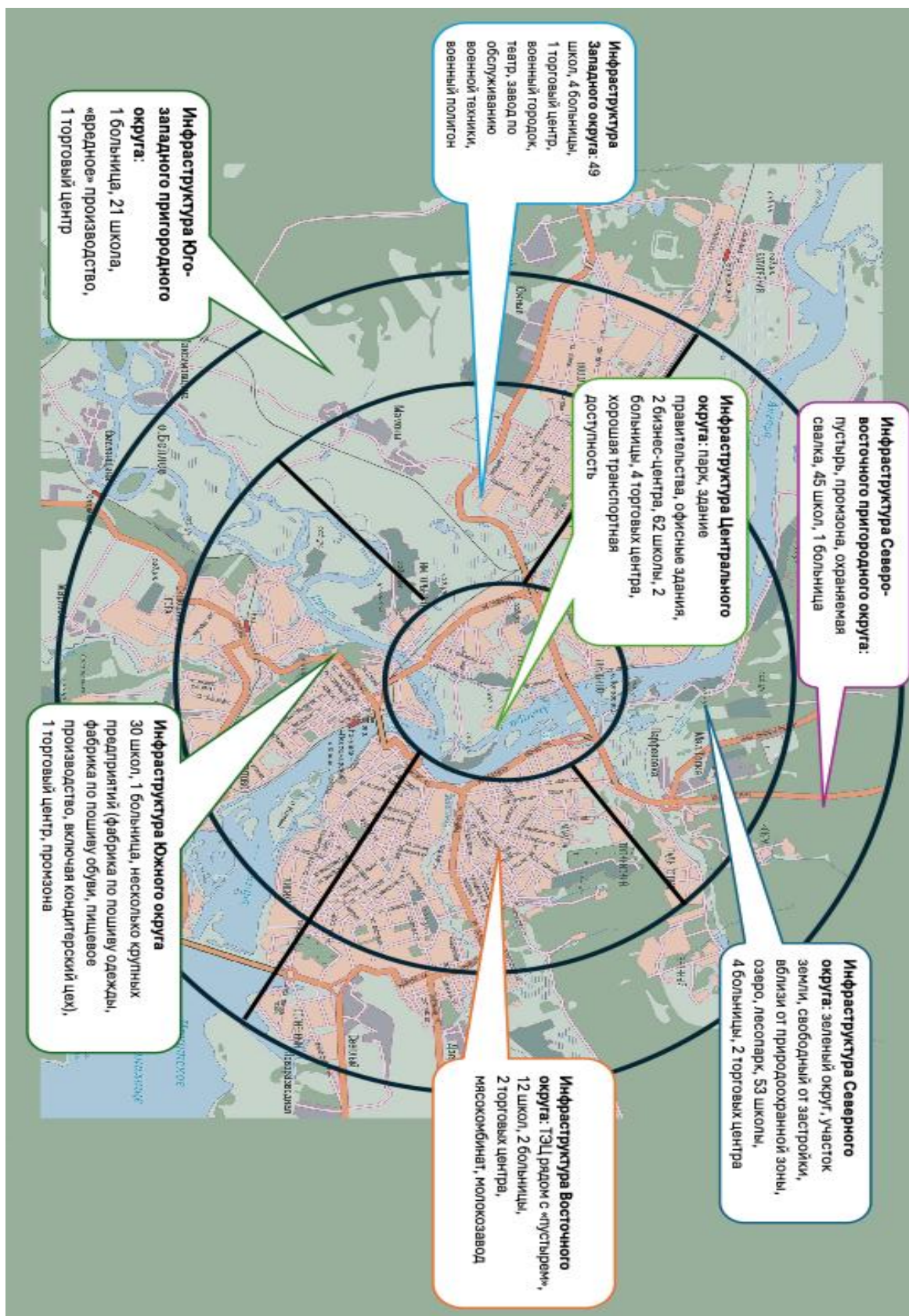
Финансирование: собственные оборотные средства

Бюджет (CAPEX): 300 млн руб. Выручка: Продажа объекта за 1 млрд руб. в 2030 г.

Ознакомившись с данными и картой, разобрав возникшие вопросы, участники встречи должны сделать выбор проекта и подобрать ему локацию реализации. **Какой именно выбор сделал каждый из них, предстоит определить вам. Прежде чем вы ответите на этот вопрос, выполните задания по социологии, экономике, праву, которые Вам помогут.**

Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС

КАРТА ГОРОДА ВЕТРОГОРСК



**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

Выполнив их, заполните таблицу:

1. Укажите, какой из представленных проектов выбрал каждый из инвесторов и в каком округе Ветрогорска он планирует его реализовать?

ВАЖНО: проекты реализуются в разных административных округах, каждый инвестор выбирает один уникальный проект (дублирование не допускается).

2. Обоснуйте свой выбор, исходя из:

- а) особенностей округов;**
- б) фактов биографии;**

3.1.–3.3. ЗАДАНИЯ ПО СОЦИОЛОГИИ, ЭКОНОМИКЕ И ПРАВУ

Важно: чтобы Вам легче было ответить на вопросы по социологии, экономике и праву, познакомьтесь с приведенной ниже справочной информацией.

3.1. СОЦИОЛОГИЯ

Распределение населения округов по полу и возрасту

Информация представлена в процентном соотношении возрастных групп соответствующих округов к полу респондентов

Округа	Пол	0–17 лет	18–34 лет	35–59 лет	60+ лет
Центральный округ	Муж.	10,1	21,5	41,2	27,2
	Жен.	9,9	20,8	40,6	28,7
Северный округ	Муж.	12,5	22,1	30,7	34,7
	Жен.	11,8	21,5	30,1	36,6
Восточный округ	Муж.	12,7	22,3	30,8	34,2
	Жен.	12,2	21,8	30,3	35,7
Западный округ	Муж.	13,2	22,7	31,1	33,0
	Жен.	12,8	22,2	30,6	34,4
Южный округ	Муж.	12,6	22,4	30,9	34,1

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

	Жен.	12,1	21,9	30,4	35,6
Северо-Восточный при- городный	Муж.	12,9	22,5	31,0	33,6
	Жен.	12,5	22,0	30,5	35,0
Юго-Западный приго- родный	Муж.	13,0	22,6	31,2	33,2
	Жен.	12,6	22,1	30,7	34,6

Социально-экономические показатели округов

Округ	Численность без- работных зареги- стрированных в органах службы занято- сти (на конец года), тыс. человек	Среднеду- шевые де- нежные доходы населения, руб. в ме- сяц	Среднеду- шевые по- требитель- ские рас- ходы населения, руб. в месяц	Номинальная начисленная зарплата работни- ков организа- ций, руб. в ме- сяц
ЦО	7.8	157 978	89 754	78989
СО	12.4	115 145	75 927	57572
ВО	1.1	102 039	67 131	51019
ЗО	1.3	117 103	78 051	58551
ЮО	14.2	92 350	50 312	46175
Северо-Восточ- ный пригородный	15.6	80 302	47 452	40151
Юго-Западный пригородный	1.5	101 498	65 983	50749

Справочно: прожиточный минимум, установленный для трудоспособного населения на текущий год = **31 940 рублей.**

Показатели преступности

Округ	Коэффициент преступности на 100 тыс. чел.	Коэффициент виктим- ности населения на 100 тыс. лиц
ЦО	110	28

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

СО	100	25
ВО	130	33
ЗО	90	23
ЮО	140	35
Северо-Восточный пригородный	210	53
Юго-Западный пригородный	190	48

Экологические характеристики округов

Округ	Показатели качества воздуха		Показатели ка- чества почвы
	Концентрации вредных ве- ществ	Предельно до- пустимая кон- центрация (ПДК)	Уровень химиче- ского загрязне- ния почвы
ЦО	Среднее повыше- ние CO ₂ , NO _x	Повышена	Средний
СО	Нормальный	Норма	Низкий
ВО	Повышенные кон- центрации PM ₁₀	Превыш.	Повышенный
ЗО	Нормальный	Норма	Низкий
ЮО	Частичное превы- шение PM ₂₅	Норма	Средний
Северо-Восточ- ный пригород- ный	Повышенные концентрации NO ₂ , SO ₂ , твер- дых частиц PM ₂₅	Превышение по ряду компонен- тов, таких как тяжелые ме- таллы и углево- дороды	Очень высокий
Юго-Западный пригородный	Высокие концен- трации СО	Превыш.	Очень высокий

Показатели миграции

Административ- ный округ	Прибыло мигрантов	Выбыло ми- грантов	Миграционный при- рост (+)/убыль (-)
Центральный	32 450	28 760	+3 690
Северный	38 200	34 150	+4 050

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

Восточный	45 600	41 200	+4 400
Западный	6 500	5 800	+700
Северо-Восточный пригородный	10 200	8 600	+1 600
Юго-Западный пригородный	10 400	9 800	+600
Южный	42 100	38 500	+3 600

3.1.1. Семья с двумя детьми школьного возраста ищет комфортный район для проживания с развитой социальной инфраструктурой. **Какие три округа им следует рассмотреть в первую очередь, а какие три — не стоит рассматривать вообще? Ответ аргументируйте.**

3.1.2. Составьте социально-демографический портрет жителей Центрального округа, выделив не менее трех ключевых характеристик:

3.1.3. Если бы Вас попросили назвать округ с наиболее высоким риском социального неблагополучия, какой из них Вы выделили бы в первую очередь? Ответ аргументируйте.

3.1.4. Рассчитайте сальдо миграции для этого района.

3.1.5. Определите медианный размер номинальной заработной платы по г. Ветрогорску. Объясните, что показывает это число и как его можно интерпретировать при сравнении округов.

3.1.6. Проанализируйте социально-экономические показатели Северо-Восточного пригородного округа. Какие показатели выглядят противоречиво, если исходить из общей картины доходов населения? Чем это может быть обусловлено? Назовите ДВА возможных фактора.

3.2. ЭКОНОМИКА:

3.2.1. Для каждого из проектов рассчитайте чистый денежный поток (NCF) и кумулятивный (накопленный) денежный поток (CF). Приведите формулы для расчета. Итоговые показатели впишите в таблицы.

**1) «Жилой комплекс эконом-класса»: Прогноз движения
денежных средств (Cash Flow):**

Период	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денежный поток (CF)

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

2026	-11 500 млн руб.	-		
2027	-10 500 млн руб.	-		
2028	-5 000 млн руб.	+31 000 млн руб. (эскроу)		
2029	-1 400 млн руб. (заккрытие юр. обязательств)	+11 000 млн руб.		
2030	- 1 700 млн руб.	+9 580 млн руб.		

2) «Золотая миля»: Прогноз движения денежных средств (Cash Flow):

Период	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денежный поток (CF)
2026	-8 000 млн руб.	-		
2027	-6 500 млн руб.	-		
2028	-3 500 млн руб.	+8 500 млн руб. (эскроу)		
2029	-2 300 млн руб.	+7 000 млн руб.		
2030	-200 млн руб.	+5 100 млн руб.		

3) «Сдача в аренду коммерческого помещения»: Прогноз движения денежных средств (Cash Flow):

Период	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денежный поток (CF)
2026 (1п)	30 млн руб. (покупка + юридическое сопровождение)	-		
2026 (2п)	12 млн руб. (ремонт + непредвиденные расходы)	-		
2027	2 млн руб.	2,15 млн руб. (аренда)		

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

2028	2 млн руб.	2,15 млн руб. (аренда)		
2029	2 млн руб.	2,15 млн руб. (аренда)		
2030	2 млн руб.	2,5 млн руб. (аренда) + 44 млн руб. (продажа)		

4) «Строительство склада класса В+»: Прогноз движения денежных средств (Cash Flow):

Пе- риод	Платежи (Cash Out)	Поступления (Cash In)	Чистый денежный поток (NCF)	Накопленный денеж- ный поток (CF)
2026	-200 млн руб.	-		
2027	-80 млн руб.	-		
2028	-40 млн руб. (до- стройка)	-		
2029	-40 млн руб.	-		
2030	-40 млн руб.	1500 млн руб. (продажа)		

3.2.2. Определите коэффициент рентабельности инвестиций по NCF (без учета ставки дисконтирования) для каждого из проектов. Приведите формулы для расчета.

3.2.3. Чем отличается чистый денежный поток от чистой прибыли? Охарактеризуйте данные показатели, объясните разницу.

3.2.4. Определите простой срок окупаемости для каждого из проектов. Приведите формулы для расчета.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

3.3. ПРАВО:

3.3.1. Основной целью того из участников встречи, который планирует приобрести первые этажи, является сдача помещений в аренду и получение пассивного дохода. **В чью собственность будут поступать арендные платежи, если через 2 года после приобретения помещений собственник вступит в брак? Свой ответ обоснуйте.**

3.3.2. Если участник встречи, решивший вложиться в жилой комплекс эконом-класса, будет привлекать денежные средства физических лиц для приобретения права собственности на помещения в многоквартирном доме, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию, то на основании какого договора он может это делать и в какой организационно-правовой форме должен находиться? Свой ответ обоснуйте.

3.3.3.

а) Чье согласие должен получить тот участник встречи, который планирует инвестировать в проект «Золотая миля», если в качестве обеспечения исполнения обязательств перед банком он будет закладывать свое недвижимое имущество?

б) Какие из указанных пунктов, включенных в кредитный договор являются ничтожными или оспоримыми? Свой ответ обоснуйте.

7. Ответственность заемщика и особые условия:

7.1. За нарушение срока возврата кредита заемщик уплачивает пеню в размере 0.5 % от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки.

7.2. Заемщик дает безотзывное согласие на списание банком со всех своих счетов, открытых в любых банках, денежных средств в счет погашения задолженности (заранее данный акцепт).

7.3. В случае ухудшения финансового положения заемщика (потеря работы, болезнь) банк имеет право в одностороннем порядке повысить процентную ставку по кредиту на 3 процентных пункта.

7.4. Заемщик обязуется не заключать брачные договоры и не вступать в брак без письменного согласия банка до полного погашения кредита. В случае нарушения данного условия кредит подлежит немедленному досрочному взысканию.

3.3.4. Несоблюдение письменной формы кредитного договора приводит к:

1. Оспоримости
2. Ничтожности
3. Невозможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

4. Определите фамилию каждого инвестора, если известно, что наши инвесторы — Максим, Мария, Алексей и Никита — расположились за столом следующим образом:

- 1) тот, кто выбрал проект сдачи в аренду коммерческих помещений, сидит между инвесторами с фамилиями Коваль и Снигирь;
- 2) инвестор, выбравший проект в Восточном округе, сидит напротив инвестора по фамилии Снигирь;
- 3) фамилия инвестора, выбравшего проект в Северном округе, — Федоровых;
- 4) один из наших инвесторов носит фамилию Лебедь.

Используя ответы на предыдущие задания, определите соответствие между именем и фамилией наших инвесторов (фамилии у всех разные). Объясните решение.

	1	2	3	4	5	7
	Инвестор	Название проекта	Округ	Особенность округа	Факты биографии и компетенции	Фамилия инвестора
1						
2						
3						
4						
5	Обоснование выбора фамилии:					

4. «Символические практики».

Познакомьтесь с приведенными фотографиями и выполните задания.

А.



Б



В.



Г



**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

Д.



Е



Ж



З.



И.



4.1. Определите термины, которые позволят объединить приведенные изображения в три группы. Дайте современное определение указанных терминов. Запишите свой ответ в соответствующие столбцы таблицы.

В русском языке мы используем ряд терминов для обозначения символических социальных практик. Два термина происходят из гражданской религии древних римлян.

Специалист по римской культуре Джон Шайд («Религия римлян», 1998) определяет их так: *Термин 1* (по-гречески πομος) обозначает порядок действия и тем самым *способ* отправления религиозных служб, а не само содержание этих служб. Для обозначения *содержания* римляне использовали *Термин 2* или *сагса*.

В современном значении эти практики являются сложными последовательностями телесных жестов и поведения, которые выполняются в строгом

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

порядке. *Термин 3* появился в лексиконе европейцев в эпоху Людовика XIV, когда придворным выдавали инструкцию с правилами поведения при дворе.

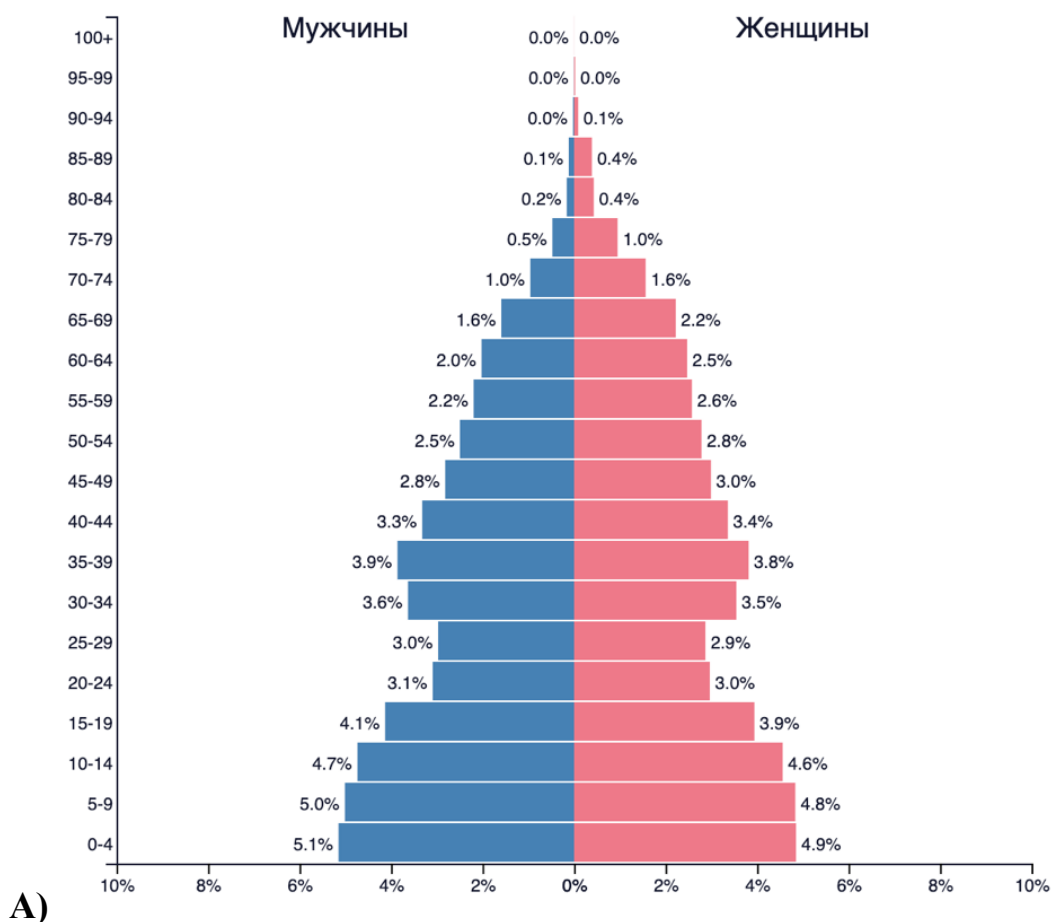
4.2. Распределите фотографии по группам в соответствии с указанными терминами. Запишите свой ответ в соответствующий столбец таблицы.

4.3. Среди представленных визуальных материалов есть одно фото, показывающее практику, корень которой восходит к названию римских жрецов, гадавших на птицах. Впишите в таблицу термин, обозначающий название этой практики и укажите соответствующую ему фотографию. Дайте современное определение указанного термина.

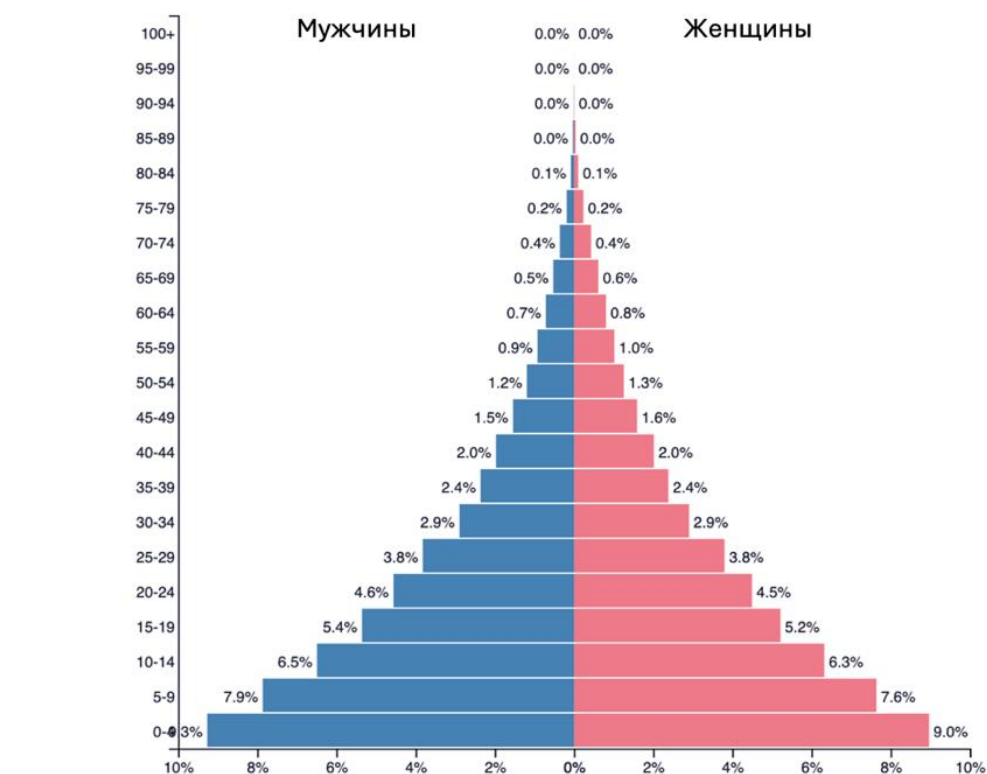
1	2	3
Термин	Определение термина	Фотография (-и)
1.		
2.		
3.		
4.		

5. «Код страны».

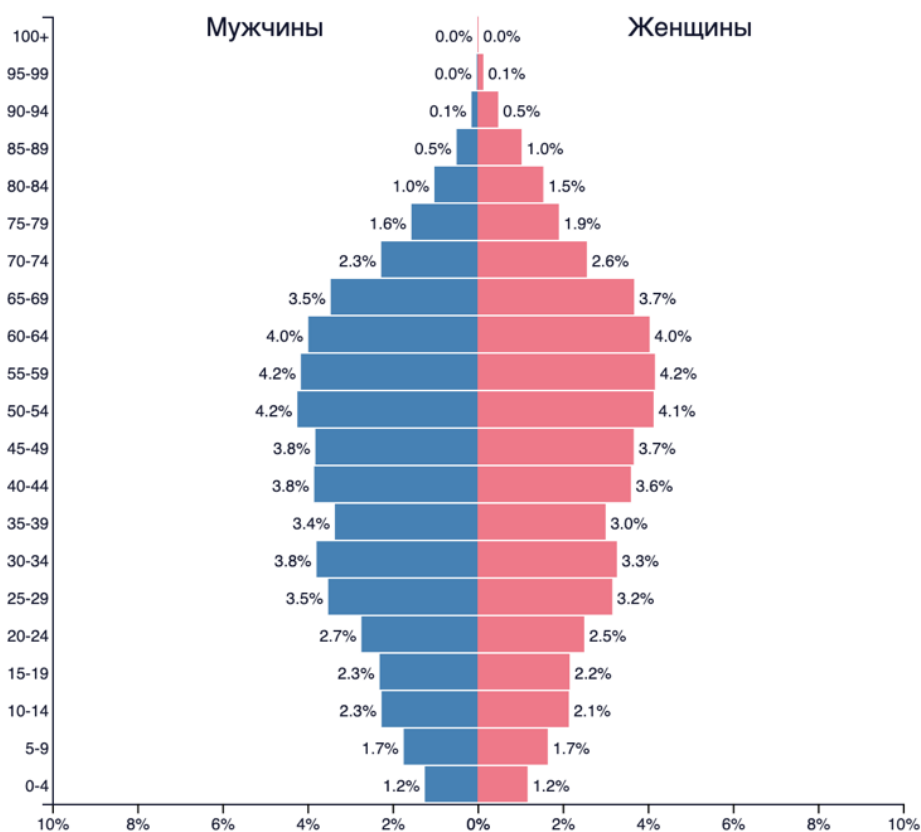
Перед вами демографические пирамиды, характеризующие три страны мира. **Познакомьтесь с их данными и выполните задания.**



Первый тур заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г. 9 КЛАСС



Б)



В)

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

5.1. Определите, какая демографическая пирамида соответствует описанию страны, приведенному ниже. Укажите тип выбранной демографической пирамиды. Приведите один аргумент с опорой на текст и пирамиду для обоснования своего выбора.

Политический ландшафт этой страны определяется борьбой за создание стабильной федеративной системы. Из-за климатических изменений и конфликтов тысячи людей бегут в города. Около 70% молодежи не имеют работы. Страна крайне зависима от внешней помощи. Основу экономики составляет сельское хозяйство, преимущественно животноводство (около 40% ВВП). Значительная часть экономической активности связана с частными инвестициями в торговлю, транспорт, телекоммуникации, образование, здравоохранение и строительство.

5.2. Укажите, к какой группе по уровню экономического развития относится определенная вами страна.

5.3. На основе анализа демографической пирамиды укажите ДВЕ социально-экономические опасности, с которыми обязательно столкнется данная страна.

5.4. Предложите одну конкретную меру социально-экономической политики, которая могла бы смягчить выявленные проблемы. Обоснуйте, почему предложенная мера будет эффективна именно в контексте демографической ситуации указанной страны.

5.4.1. Мера: _____

5.4.2. Обоснование: _____

6. «Onlife семья»

Познакомьтесь с описанной ситуацией и выполните задания.

«Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему».

«Анна Каренина» (1875) Л. Н. Толстой

Семья Онлайфиных состоит из мамы, папы, сына и дочери. Каждый из них использует ИИ. Папа планирует оптимальный семейный бюджет, мама — составляет диеты и заботится о здоровье, используя для этого гаджеты, дети — выполняют домашние задания и получают пятерки. Спустя полгода жизнь семьи Онлайфиных стала напоминать идеально отлаженный часовой механизм. Приложение «FamilyOptima», интегрировавшее данные всех членов семьи, достигло невероятных результатов: семейный капитал вырос на 15%, показатели холестерина у родителей пришли в норму, а электронные дневники детей были полны отличных оценок.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2026 г.
9 КЛАСС**

Однажды папа заметил, что ИИ заблокировал категорию расходов «Досуг» и «Подарки» на ближайшие три месяца. На запрос «Почему?» система выдала: «Оптимизация долгосрочного благополучия на основе предиктивного анализа рисков».

Мама строго следует диетическому плану, который ИИ корректирует в реальном времени, считывая данные с ее биометрического браслета. Однажды, когда младшая дочь плакала из-за ссоры с подругой, мама вместо того, чтобы обнять ее ушла в другую комнату дышать, доверив утешение дочери чат-боту-психологу, потому что мамин браслет вывел уведомление, что уровень кортизола повысился и рекомендовал «дыхательную гимнастику в изолированном помещении для сохранения метаболического баланса».

Сын пишет блестящие эссе по литературе, используя ИИ для синтеза смыслов, но самостоятельно он не научился формулировать собственные мысли. Когда на прогулке в парке дети увидели раненую птицу, то они начали искать в смартфоне «правильный протокол действий при обнаружении биологического объекта с повреждениями».

На выходных ИИ назначил «Семейный час сплочения» с набором рекомендованных тем для обсуждения, однако собравшись в назначенное время члены семьи не нашли интересным для себя это общение.

6.1. Каким термином называют проблему отсутствия прозрачности в принятии решений ИИ (случай с бюджетом папы)? Объясните смысл термина.

6.1.1. Термин_____

6.1.2. Объяснение_____

6.2. Можно ли считать заботу мамы о семье добродетелью, если она полностью делегирована алгоритму, в том числе в вопросах общения с детьми? Свой ответ обоснуйте.

6.3. Как в кейсе проиллюстрировано изменение человеческого опыта у детей на основе стирания границ между онлайн-рекомендацией и оффлайн-действием? Приведите ОДИН пример.

6.4. К какому не совсем ожидаемому состоянию в связи с использованием ИИ пришла семья Онлайфиных?